

Projeto Paixão de Cristo - Páscoa 2024



MINC/PRONAC Nº 232351

PORTARIA SEFIC/MINC Nº 434, de 01Ago2023

D.O.U. 02Ago2023 / Edição 146 / Seção 1 / Pág 18

O Grupo Lanteri é formado por artistas cênicos, figurantes da comunidade, produtores e diretores culturais e, tem como missão levar - à grande massa popular, espetáculos teatrais que reverenciam as principais datas Cristãs. Desde a sua origem mantém como valor principal: *“Teatro feito pelo povo, para o povo”*.

45 ANOS DO GRUPO LANTERI, A CRONOLOGIA DO ÍNICO ATÉ OS DIAS ATUAIS



45 ANOS DO GRUPO LANTERI, UM RESUMO DOS ESPETÁCULOS EM NÚMEROS



A Paixão de Cristo



Júlio Cesar - Shakespeare



Francisco de Assis

- **45 anos de atuação.**
- **Mais de 770 espetáculos com grande público.**
- **17 peças teatrais.**
- **Encenações teatrais em mais de 90 localidades.**
- **Mais de 17 mil participantes, entre artistas cênicos, figurantes da comunidade, produtores e diretores culturais.**
- **Mais de 1 milhão e 300 mil espectadores.**

45 ANOS DO GRUPO LANTERI, ALGUMAS IMAGENS DO ESPETÁCULO “PAIXÃO DE CRISTO”



Vida, Paixão e Morte de Jesus Cristo!

O espetáculo que encanta e emocia multidões!

A Paixão de Cristo



Acesse os links e assista dois espetáculos completos, realizados no Parque Cachoeira, na cidade de Araucária/PR:

Abril/2021 - https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=1007866299745653

Abril/2023 - https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=1004497149939048

45 ANOS DO GRUPO LANTERI, ALGUMAS IMAGENS DO ESPETÁCULO “AUTO DE NATAL”

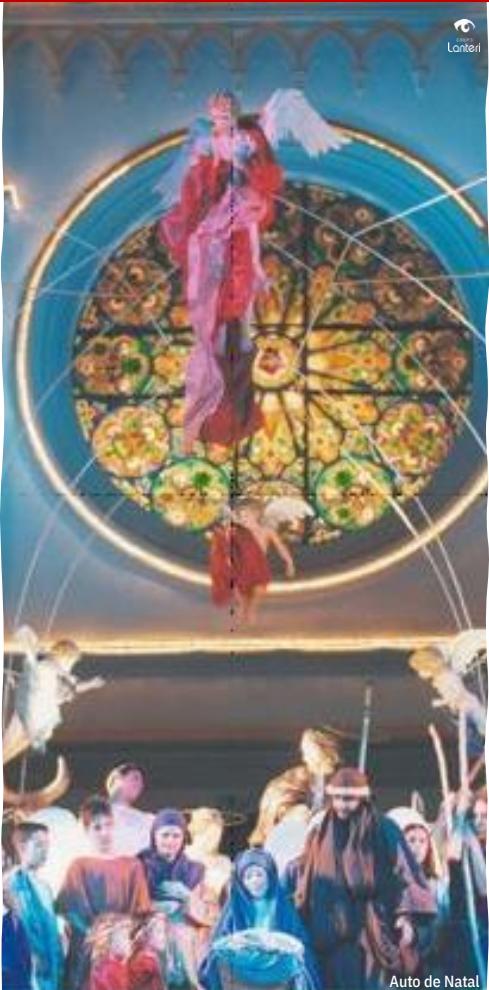


Um dos mais belos espetáculos teatrais Cristãos, que faz reverência ao Natal - que representa o nascimento de Jesus Cristo!



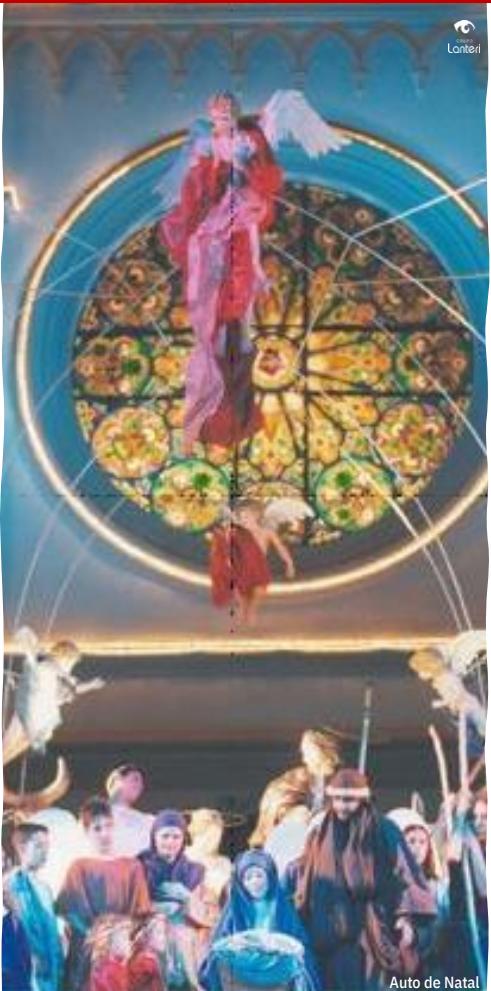
A Paixão de Cristo

Projeto Paixão de Cristo - Páscoa 2024



PROpósito DO PROJETO “PAIXÃO DE CRISTO”

- Através da apresentação do espetáculo “Paixão de Cristo”, os espectadores, sejam da comunidade local e/ou turistas, serão presenteados com uma peça teatral repleta de mensagens de amor, tolerância, compreensão, perdão e reconciliação entre as pessoas.
- O espetáculo “Paixão de Cristo” é um evento de unificação comunitária e de unicidade dos povos, integrando diferentes gerações e segmentos sociais, despertando sentimentos que valorizam o convívio harmonioso, melhorando assim, sua percepção e relação com o mundo.
- Desta forma, o espetáculo “Paixão de Cristo” contribuirá na construção do verdadeiro espírito da Páscoa nas memórias afetivas dos espectadores.



OBJETIVO DO PROJETO PARA AS EMPRESAS PATROCINADORAS

- Gerar grande afetividade dos espectadores à marca da empresa patrocinadora, pelo espetáculo “Paixão de Cristo” discorrer sobre um dos eventos cristãos mais importantes do mundo ocidental - *junto com o Natal*, que representa a história da vida de Jesus Cristo!
- Neste sentido, as fotografias, as selfies, as mensagens e os vídeos realizados pelos espectadores e enviados para outras pessoas que não puderam prestigiar o espetáculo, comunicarão o verdadeiro espírito da Páscoa proposto pela empresa patrocinadora, pois a experiência vivida será perpetuada em suas memórias afetivas.

ESCOPO DA APRESENTAÇÃO DO ESPETÁCULO “PAIXÃO DE CRISTO”



ESCOPO DA APRESENTAÇÃO DO ESPETÁCULO “PAIXÃO DE CRISTO”

- O projeto será composto por 1 apresentação do espetáculo “Paixão de Cristo”, no feriado nacional da Sexta-feira Santa, que antecede a comemoração da Páscoa.
- O espetáculo terá 30 cenas (capítulos), totalizando em torno de 1h45 min de duração.
- O espetáculo desenvolverá complexo roteiro com a união conjunta de artes cênicas teatrais, música erudita e dança.
- O elenco teatral contará com cerca de 800 profissionais de artes cênicas, entre diretores teatrais, atores e figurantes, além de cerca de 100 assistentes técnicos de produção teatral.
- O repertório musical será desenvolvido por cantores e músicos profissionais, além de sonorização ambiente.
- Público estimado: 20.000 espectadores.

ESCOPO DA ESTRUTURA DO ESPETÁCULO “PAIXÃO DE CRISTO”



ESCOPO DA ESTRUTURA PARA A APRESENTAÇÃO DO ESPETÁCULO “PAIXÃO DE CRISTO”

- Serão montados para encenação do espetáculo 500 m² - entre palcos e passarelas e, 300 m² de cenários.
- Quanto a iluminação, serão 500.000 W.
- Quanto a sonorização, serão 70.000 W.
- A participação dos espectadores deverá ser gratuita.
- A apresentação deverá ser iniciada no final da tarde, para compor o roteiro com as 30 cenas (capítulos).

CONTRAPARTIDAS AOS PATROCINADORES DO PROJETO “PAIXÃO DE CRISTO”



CONTRAPARTIDAS DO PROJETO PARA AS EMPRESAS PATROCINADORAS

- Ampla divulgação, com uma relação extensa de contrapartidas, com os nomes das empresas que patrocinarem o projeto, custeadas pelo projeto, que serão detalhadas a seguir, tanto no local e dia do espetáculo, como em período anterior ao espetáculo, para divulgá-lo massivamente, na mídia tradicional e nas redes sociais do Grupo Lanteri - na internet.
- Ampla divulgação, a ser conquistada através da assessoria de imprensa do projeto, com os nomes das empresas que patrocinarem o projeto nas mídias tradicionais locais (*raio de até 30 quilômetros da cidade onde o projeto irá ser desenvolvido*) como jornal, rádio e TV e, na internet – em portais de notícias e redes sociais de influenciadores, também locais.
- Em média, em cada espetáculo realizado nos anos anteriores, foram publicados 40 artigos em jornais e periódicos de destaque local, regional e até estadual e, foram realizadas em torno de 10 entrevistas.
- Público estimado: **20.000 espectadores.**

OBS.: os espaços e tempos de exposição serão proporcionais aos valores dos patrocínios.

Representante Grupo Lanteri: **STRAUB EPM – Economia, Planejamento e Marketing / Consultor de Projetos: Anderson Straub**
E-mails: straubepm.consultoria@gmail.com / straub@straubepm.com.br / Tel.: (41) 9 9521-0035



1 DIVULGAÇÕES NO LOCAL/DIA DO ESPETÁCULO

1.1 PROGRAMA DO ESPETÁCULO

- 10.000 programas do espetáculo com informações sobre a peça e o Grupo Lanteri.
- Tamanho A4, 1 dobradura, papel Couchê, colorido.
- Espaço para patrocinador: capa 15x2cm e contra-capa 15x10 cm.



1.2 TELÕES

- Projeção de vídeo promocional do patrocinador de 30s a ser colocado no início e no final do espetáculo.



1.3 ANÚNCIOS NO LOCAL

- Citação nos anúncios de chamamento e de abertura.



OBS.: os espaços e tempos de exposição serão proporcionais aos valores dos patrocínios.

PLANO DE DIVULGAÇÃO AOS PATROCINADORES DO PROJETO “PAIXÃO DE CRISTO”



1.4 BANNERS E FLÂMULAS

- 2 banners com 9x3m dentro do espaço do evento com exposição dos patrocinadores.
- 30 flâmulas de 0,9x1,8m em postes de vias públicas com exposição dos patrocinadores.



Modelos ilustrativos.

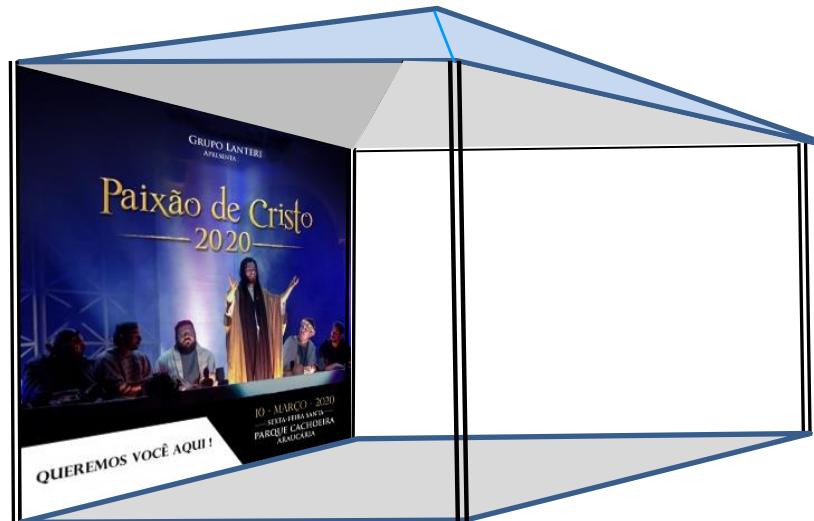
Representante Grupo Lanteri: **STRAUB EPM** – Economia, Planejamento e Marketing / Consultor de Projetos: **Anderson Straub**
E-mails: straubepm.consultoria@gmail.com / straub@straubepm.com.br / Tel.: (41) 9 9521-0035

PLANO DE DIVULGAÇÃO AOS PATROCINADORES DO PROJETO “PAIXÃO DE CRISTO”



1.5 ESPAÇOS PROMOCIONAIS

- Para cada patrocinador, será destinado espaço promocional para exposição de marca e/ou produtos, de 4m², com ampla visibilidade para o público espectador.



Modelo ilustrativo.

Representante Grupo Lanteri: **STRAUB EPM** – Economia, Planejamento e Marketing / Consultor de Projetos: **Anderson Straub**
E-mails: straubepm.consultoria@gmail.com / straub@straubepm.com.br / Tel.: (41) 9 9521-0035



2 DIVULGAÇÃO EM MÍDIA TRADICIONAL E NA INTERNET

2.1 TV ÔNIBUS

- Divulgação de vídeo de 15s na semana do evento na frota de ônibus de Curitiba.
- 15' segundos, 18 horas/dia, em 4 dias.
- Impacto diário estimado - 113.355 pessoas.
- Impacto no período de 4 dias - 453.420 mil pessoas



2.2 JORNAL

- Propaganda/entrevista de meia página em jornal de circulação gratuita de Curitiba.



2.3 RÁDIO

- Divulgação em 8 rádios de maior audiência de 10 spots de 20s com indicação de patrocinadores ao final.

2.4 REDES SOCIAIS DO GRUPO LANTERI NA INTERNET

- Durante a execução do projeto (3 meses), os patrocinadores serão exibidos no site, no Facebook e no Instagram do Grupo Lanteri.

OBS.: os espaços e tempos de exposição serão proporcionais aos valores dos patrocínios.

PLANO DE DIVULGAÇÃO AOS PATROCINADORES DO PROJETO “PAIXÃO DE CRISTO”



2.5 OUTDOORS

- 10 outdoors com banner geral da peça e faixa de patrocinadores de 0,6x9m.



Modelo ilustrativo.

Representante Grupo Lanteri: **STRAUB EPM** – Economia, Planejamento e Marketing / Consultor de Projetos: **Anderson Straub**
E-mails: straubepm.consultoria@gmail.com / straub@straubepm.com.br / Tel.: (41) 9 9521-0035

PLANO DE DIVULGAÇÃO AOS PATROCINADORES DO PROJETO “PAIXÃO DE CRISTO”



Auto de Natal



Auto de Natal



Auto de Natal

3 MÍDIA ESPONTÂNEA CONQUISTADA ATRAVÉS DE ASSESSORIA DE IMPRENSA

- Tendo como histórico a última apresentação do espetáculo “Paixão de Cristo”, estima-se conquistar em mídia espontânea 81 notícias, disponibilizadas em espaços de 16.000 cm/col a um valor estimado de R\$ 462.000,00.

Jornal	R\$	cm/col	Notícias
redeglobo.globo.com/rpc	99.713,61	1534,06	2
www.gazetadopovo.com.br	97.666,67	1302,22	3
G1.com	68.997,50	1061,50	2
Facebook	17.005,00	377,89	9
SiteBemparaná	14.046,50	1080,50	7
divirtasecuritiba.com.br	9.753,75	780,3	1
Jornal do Ônibus	9.258,67	99,56	1
Bem Paraná	7.653,69	83,56	3
massanews.com	7.595,10	523,80	2
curitibacvb.com.br	6.800,62	544,05	1
revistacontemporantes.com.br	6.790,63	543,25	1
araucarioanoar.com.br	6.706,87	536,55	3
Metro-Curitiba	6.666,67	53,33	1
www.jornale.com.br	6.409,33	253,33	1
Site Curitiba de Graça	6.157,25	559,75	2
Site Jornal do Ônibus de Curitiba	6.133,33	245,33	1
clickparana.com	5.008,50	371,00	2
Site Rádio Banda B	4.906,67	408,89	1
cultura930.com.br	4.852,10	441,10	2
Blog Coluna Personalidades	4.841,67	461,11	1
araucaria.atende.net	4.554,55	414,05	4
www.paranaportal.com.br	4.482,50	298,83	3
Portal perola.com.br	4.255,90	386,90	1
levislitz.wordpress.com	3.776,25	302,10	1
www.98fm.curitiba.com.br	3.720,75	338,25	1
katiavelo.com.br	3.672,00	306,00	1
opopularpr.com.br	3.022,25	274,75	2
opopularjm.com.br	3.018,90	208,20	2
curitibaagora.com.br	2.829,75	257,25	1
Instagram	2.682,50	59,61	1
RIC Mais	2.682,33	206,33	2
www.curitibacult.com.br	2.627,44	309,11	1
unifacear.edu.br	2.338,05	212,55	1
Jornal tijucas.com.br	2.034,38	162,75	1
Rádio CBN – On line	1.944,00	162,00	1
Site Band News FM Curitiba	1.700,00	136,00	1
Site Paraná Extra	1.590,00	60,00	1
www.tocacultural.com.br	1.569,40	112,10	1
Blog do Curitiba mania	1.386,00	138,60	1
radiounifm.com.br	1.320,90	94,35	1
wizze.com	1.302,40	118,40	1
refugio.hol.es	1.287,00	117,00	1
paranaeducativa.pr.gov.br	1.188,00	108,00	1
cidadeindustrialonline.com.br	1.174,25	106,75	1
curitibanoticias.com.br	1.072,50	97,50	1
www.zebeto.com.br	1.026,88	82,15	1
Total	462.668,21	16.643,81	81

Representante Grupo Lanteri: STRAUB EPM – Economia, Planejamento e Marketing / Consultor de Projetos: Anderson Straub
E-mails: straubepm.consultoria@gmail.com / straub@straubepm.com.br / Tel.: (41) 9 9521-0035

PRONAC Nº 232351 – Projeto Paixão de Cristo 2024

LEVE EVENTOS LTDA - ME CNPJ/CPF: 10.497.496/0001-04 (Nome Fantasia- Grupo Lanteri)

Processo: 01400013262202399

**Valor Aprovado: R\$ 859.327,92 (oitocentos e cinquenta e nove mil,
trezentos e vinte e sete reais e noventa e dois centavos).**

Prazo de Captação: 02/08/2023 à 31/12/2023

DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO

Publicado em: 02/08/2023 | Edição: 146 | Seção: 1 | Página: 18

Órgão: Ministério da Cultura/Secretaria de Economia Criativa e Fomento Cultural

PORTARIA SEFIC/MINC Nº 434, DE 1º DE AGOSTO DE 2023

O SECRETÁRIO DE ECONOMIA CRIATIVA E FOMENTO CULTURAL, no uso de suas atribuições legais, que lhe confere a Portaria nº 7, de 24 de janeiro de 2023 e a Portaria MinC nº 1, de 13 de fevereiro de 2023, resolve:

Art. 1º - Homologar os projetos culturais relacionados nos anexos desta portaria, que após terem atendido aos requisitos de admissibilidade estabelecidos pela Lei nº 8.313/91, Decreto nº 11.453/2023 e a Instrução Normativa vigente, passam a fase de obtenção de doações e patrocínios.

Art. 2º - Esta portaria entra em vigor na data de sua publicação.

HENILTON PARENTE DE MENEZES

ANEXO I

ÁREA: 1 ARTES CÊNICAS (Artigo 18, § 1º)

PRONAC Nº 232351 - Paixão de Cristo 2024

LEVE EVENTOS LTDA - ME CNPJ/CPF: 10.497.496/0001-04

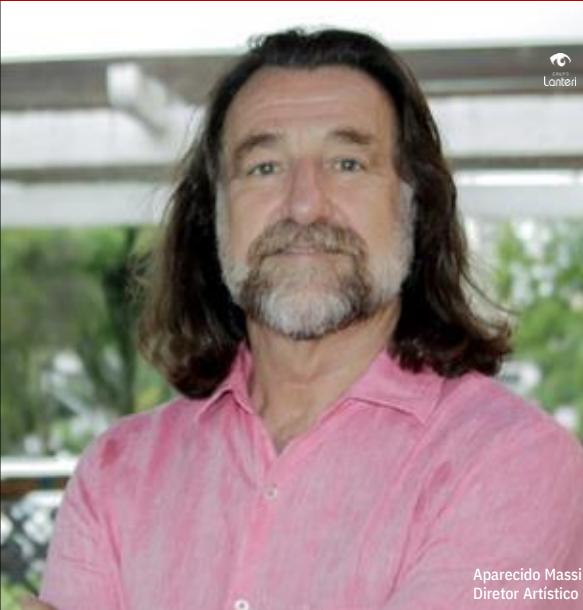
Processo: 01400013262202399

Cidade: Curitiba - PR;

Valor Aprovado: R\$ 859.327,92

Prazo de Captação: 02/08/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Apresentação da peça teatral "Vida, Paixão e Morte de Jesus Cristo/2024", sobre a vida de Jesus, desde seu nascimento até a sua morte, mostrando os aspectos políticos, sociais e religiosos. Esta peça será apresentada na Sexta-feira Santa, com entrada gratuita.



Aparecido Massi
Diretor Artístico

DIREÇÃO ARTÍSTICA - APARECIDO MASSI

- Ator e diretor (DRT – 6.472/PR),
- Graduação em Filosofia (Lorena/SP),
- Graduação em Ciências Econômicas (UFPR),
- Graduação em Artes Cênicas – Interpretação e Direção Teatral (PUCPR),
- Pós graduação - Especialização em Qualidade e Produtividade (UFPR),
- Autor do livro: “Sob o Sol do Entardecer”,
- Autor do livro: “Qualidade de Vida em Três Atos”,
- Autor de diversos textos teatrais na área motivacional e gestão de pessoas,
- Fundador e diretor artístico do Grupo Lanteri (1978), referência como teatro popular no Estado do Paraná e atuante de forma ininterrupta, nos dias atuais.