

Grupo Lanteri

Projeto Paixão de Cristo - Páscoa 2024



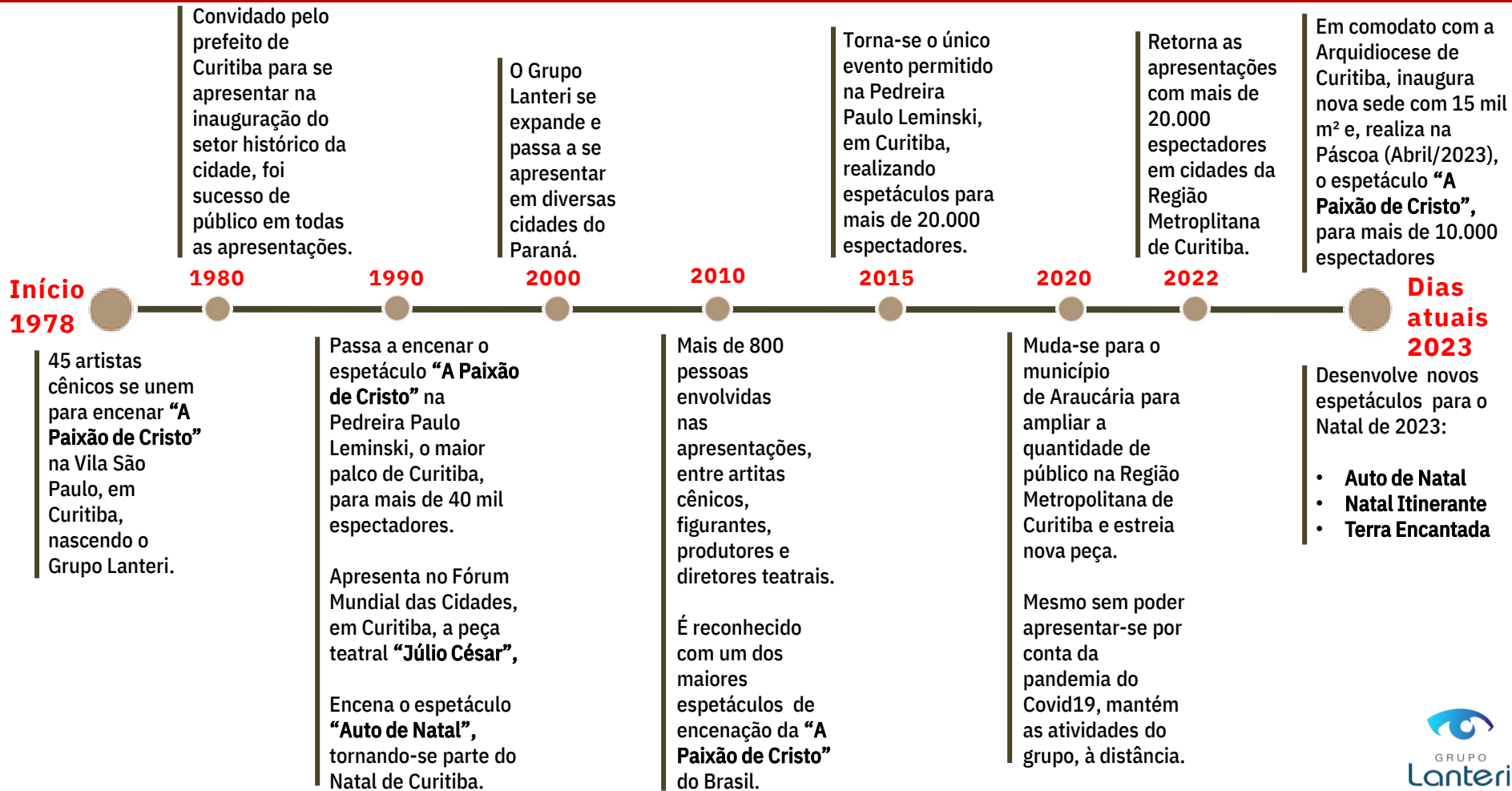
MINC/PRONAC Nº 232351

PORTARIA SEFIC/MINC Nº 434, de 01Ago2023

D.O.U. 02Ago2023 / Edição 146 / Seção 1 / Pág 18

O Grupo Lanteri é formado por artistas cênicos, figurantes da comunidade, produtores e diretores culturais e, tem como missão levar - à grande massa popular, espetáculos teatrais que reverenciam as principais datas Cristãs. Desde a sua origem mantém como valor principal: ***“Teatro feito pelo povo, para o povo”***.

45 ANOS DO GRUPO LANTERI, A CRONOLOGIA DO ÍNICIO ATÉ OS DIAS ATUAIS



45 ANOS DO GRUPO LANTERI, UM RESUMO DOS ESPETÁCULOS EM NÚMEROS



- **45 anos de atuação.**
- **Mais de 770 espetáculos com grande público.**
- **17 peças teatrais.**
- **Encenações teatrais em mais de 90 localidades.**
- **Mais de 17 mil participantes, entre artistas cênicos, figurantes da comunidade, produtores e diretores culturais.**
- **Mais de 1 milhão e 300 mil espectadores.**

45 ANOS DO GRUPO LANTERI, ALGUMAS IMAGENS DO ESPETÁCULO “PAIXÃO DE CRISTO”



Acesse os links e assista dois espetáculos completos, realizados no Parque Cachoeira, na cidade de Araucária/PR:

Abril/2021 - https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=1007866299745653

Abril/2023 - https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=1004497149939048

45 ANOS DO GRUPO LANTERI, ALGUMAS IMAGENS DO ESPETÁCULO “AUTO DE NATAL”



Um dos mais belos espetáculos teatrais Cristãos, que faz reverência ao Natal - que representa o nascimento de Jesus Cristo!



Projeto Paixão de Cristo - Páscoa 2024



PROPÓSITO DO PROJETO “PAIXÃO DE CRISTO”

- Através da apresentação do espetáculo “Paixão de Cristo”, os espectadores, sejam da comunidade local e/ou turistas, serão presenteados com uma peça teatral repleta de mensagens de amor, tolerância, compreensão, perdão e reconciliação entre as pessoas.
- O espetáculo “Paixão de Cristo” é um evento de unificação comunitária e de unicidade dos povos, integrando diferentes gerações e segmentos sociais, despertando sentimentos que valorizam o convívio harmonioso, melhorando assim, sua percepção e relação com o mundo.
- Desta forma, o espetáculo “Paixão de Cristo” contribuirá na construção do verdadeiro espírito da Páscoa nas memórias afetivas dos espectadores.

OBJETIVO DO PROJETO PARA AS EMPRESAS PATROCINADORAS

- Gerar grande afetividade dos espectadores à marca da empresa patrocinadora, pelo espetáculo “Paixão de Cristo” discorrer sobre um dos eventos cristãos mais importantes do mundo ocidental - *junto com o Natal*, que representa a história da vida de Jesus Cristo!
- Neste sentido, as fotografias, as selfies, as mensagens e os vídeos realizados pelos espectadores e enviados para outras pessoas que não puderam prestigiar o espetáculo, comunicarão o verdadeiro espírito da Páscoa proposto pela empresa patrocinadora, pois a experiência vivida será perpetuada em suas memórias afetivas.



ESCOPO DA APRESENTAÇÃO DO ESPETÁCULO “PAIXÃO DE CRISTO”



Auto de Natal



Auto de Natal



Auto de Natal

ESCOPO DA APRESENTAÇÃO DO ESPETÁCULO “PAIXÃO DE CRISTO”

- O projeto será composto por 1 apresentação do espetáculo “Paixão de Cristo”, no feriado nacional da Sexta-feira Santa, que antecede a comemoração da Páscoa.
- O espetáculo terá 30 cenas (capítulos), totalizando em torno de 1h45 min de duração.
- O espetáculo desenvolverá complexo roteiro com a união conjunta de artes cênicas teatrais, música erudita e dança.
- O elenco teatral contará com cerca de 800 profissionais de artes cênicas, entre diretores teatrais, atores e figurantes, além de cerca de 100 assistentes técnicos de produção teatral.
- O repertório musical será desenvolvido por cantores e músicos profissionais, além de sonorização ambiente.
- Público estimado: 20.000 espectadores.

ESCOPO DA ESTRUTURA DO ESPETÁCULO “PAIXÃO DE CRISTO”



Auto de Natal



Auto de Natal



Auto de Natal

ESCOPO DA ESTRUTURA PARA A APRESENTAÇÃO DO ESPETÁCULO “PAIXÃO DE CRISTO”

- Serão montados para encenação do espetáculo 500 m² - entre palcos e passarelas e, 300 m² de cenários.
- Quanto a iluminação, serão 500.000 W.
- Quanto a sonorização, serão 70.000 W.
- A participação dos espectadores deverá ser gratuita.
- A apresentação deverá ser iniciada no final da tarde, para compor o roteiro com as 30 cenas (capítulos).



Auto de Natal



Auto de Natal



Auto de Natal

CONTRAPARTIDAS DO PROJETO PARA AS EMPRESAS PATROCINADORAS

- Ampla divulgação, com uma relação extensa de contrapartidas, com os nomes das empresas que patrocinarem o projeto, custeadas pelo projeto, que serão detalhadas a seguir, tanto no local e dia do espetáculo, como em período anterior ao espetáculo, para divulgá-lo massivamente, na mídia tradicional e nas redes sociais do Grupo Lanteri - na internet.
- Ampla divulgação, a ser conquistada através da assessoria de imprensa do projeto, com os nomes das empresas que patrocinarem o projeto nas mídias tradicionais locais (*raio de até 30 quilômetros da cidade onde o projeto irá ser desenvolvido*) como jornal, rádio e TV e, na internet – em portais de notícias e redes sociais de influenciadores, também locais.
- Em média, em cada espetáculo realizado nos anos anteriores, foram publicados 40 artigos em jornais e periódicos de destaque local, regional e até estadual e, foram realizadas em torno de 10 entrevistas.
- Público estimado: **20.000 espectadores.**

OBS.: os espaços e tempos de exposição serão proporcionais aos valores dos patrocínios.

PLANO DE DIVULGAÇÃO AOS PATROCINADORES DO PROJETO “PAIXÃO DE CRISTO”



Auto de Natal



Auto de Natal



Auto de Natal

1 DIVULGAÇÕES NO LOCAL/DIA DO ESPETÁCULO

1.1 PROGRAMA DO ESPETÁCULO

- 10.000 programas do espetáculo com informações sobre a peça e o Grupo Lanteri.
- Tamanho A4, 1 dobradura, papel Couchê, colorido.
- Espaço para patrocinador: capa 15x2cm e contra-capa 15x10 cm.

1.2 TELÕES

- Projeção de vídeo promocional do patrocinador de 30s a ser colocado no início e no final do espetáculo.

1.3 ANÚNCIOS NO LOCAL

- Citação nos anúncios de chamamento e de abertura.

OBS.: os espaços e tempos de exposição serão proporcionais aos valores dos patrocínios.

Representante Grupo Lanteri: **STRAUB EPM – Economia, Planejamento e Marketing** / Consultor de Projetos: **Anderson Straub**
E-mails: straubepm.consultoria@gmail.com / straub@straubepm.com.br / Tel.: (41) 9 9521-0035

PLANO DE DIVULGAÇÃO AOS PATROCINADORES DO PROJETO “PAIXÃO DE CRISTO”



Auto de Natal



Auto de Natal



Auto de Natal

1.4 BANNERS E FLÂMULAS

- 2 banners com 9x3m dentro do espaço do evento com exposição dos patrocinadores.
- 30 flâmulas de 0,9x1,8m em postes de vias públicas com exposição dos patrocinador.



Modelos ilustrativos.

Representante Grupo Lanteri: **STRAUB EPM – Economia, Planejamento e Marketing** / Consultor de Projetos: **Anderson Straub**
E-mails: straubepm.consultoria@gmail.com / straub@straubepm.com.br / Tel.: (41) 9 9521-0035



Auto de Natal



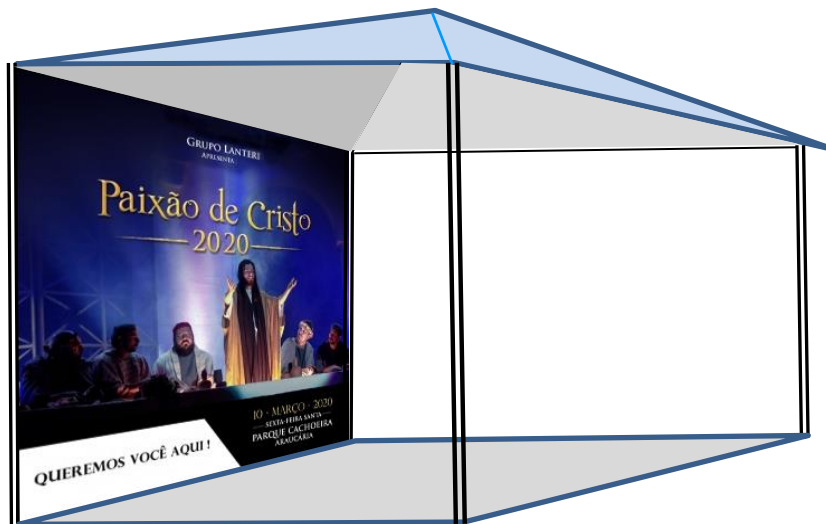
Auto de Natal



Auto de Natal

1.5 ESPAÇOS PROMOCIONAIS

- Para cada patrocinador, será destinado espaço promocional para exposição de marca e/ou produtos, de 4m², com ampla visibilidade para o público espectador.



Modelo ilustrativo.



Auto de Natal



Auto de Natal



Auto de Natal

2 DIVULGAÇÃO EM MÍDIA TRADICIONAL E NA INTERNET

2.1 TV ÔNIBUS

- Divulgação de vídeo de 15s na semana do evento na frota de ônibus de Curitiba.
- 15' segundos, 18 horas/dia, em 4 dias.
- Impacto diário estimado - 113.355 pessoas.
- Impacto no período de 4 dias - 453.420 mil pessoas

2.2 JORNAL

- Propaganda/entrevista de meia página em jornal de circulação gratuita de Curitiba.

2.3 RÁDIO

- Divulgação em 8 rádios de maior audiência de 10 spots de 20s com indicação de patrocinadores ao final.

2.4 REDES SOCIAIS DO GRUPO LANTERI NA INTERNET

- Durante a execução do projeto (3 meses), os patrocinadores serão exibidos no site, no Facebook e no Instagram do Grupo Lanteri.

OBS.: os espaços e tempos de exposição serão proporcionais aos valores dos patrocínios.



Auto de Natal



Auto de Natal



Auto de Natal

2.5 OUTDOORS

- 10 outdoors com banner geral da peça e faixa de patrocinadores de 0,6x9m.



APOIO: **RPC**
VAMOS JUNTOS



PATROCÍNIO:

QUEREMOS VOCÊ AQUI !

REALIZAÇÃO:



MINISTÉRIO DA
CIDADANIA



Modelo ilustrativo.

Representante Grupo Lanteri: **STRAUB EPM – Economia, Planejamento e Marketing** / Consultor de Projetos: **Anderson Straub**
E-mails: straubepm.consultoria@gmail.com / straub@straubepm.com.br / Tel.: (41) 9 9521-0035

PLANO DE DIVULGAÇÃO AOS PATROCINADORES DO PROJETO “PAIXÃO DE CRISTO”



Auto de Natal



Auto de Natal



Auto de Natal

3 MÍDIA ESPONTÂNEA CONQUISTADA ATRAVÉS DE ASSESSORIA DE IMPRENSA

- Tendo como histórico a última apresentação do espetáculo “Paixão de Cristo”, estima-se conquistar em mídia espontânea 81 notícias, disponibilizadas em espaços de 16.000 cm/col a um valor estimado de R\$ 462.000,00.

Jornal	R\$	cm/col	Notícia
rede globo.globo.com/rpc	99.713,61	1534,06	2
www.gazetadopovo.com.br	97.666,67	1302,22	3
G1.com	68.997,50	1061,50	2
Facebook	17.005,00	377,89	9
Site Bemparana	14.046,50	1080,50	7
divirtasecuritiba.com.br	9.753,75	780,3	1
Jornal do Ônibus	9.256,67	39,56	1
Bem Paraná	7.653,69	83,56	3
massanews.com	7.595,10	523,80	2
curitiba cvb.com.br	6.800,62	544,05	1
revista contemporartes.com.br	6.790,63	543,25	1
araucarianoar.com.br	6.706,87	536,55	3
Metro-Curitiba	6.666,67	53,33	1
www.jornale.com.br	6.409,33	253,33	1
Site Curitiba de Graça	6.157,25	559,75	2
Site Jornal do Ônibus de Curitiba	6.133,33	245,33	1
clickparana.com	5.008,50	371,00	2
Site Rádio Banda B	4.408,67	408,89	1
cultura930.com.br	4.852,10	441,10	2
Blog Coluna Personalidades	4.841,67	461,11	1
araucaria.atende.net	4.554,55	414,05	4
www.paranaportal.com.br	4.482,50	298,83	3
Portal perola.com.br	4.255,90	386,90	1
levislitz.wordpress.com	3.776,25	302,10	1
www.98 fm curitiba.com.br	3.720,75	338,25	1
katiavelo.com.br	3.672,00	306,00	1
opopularpr.com.br	3.022,25	274,75	2
opopularjm.com.br	3.018,90	208,20	2
curitibaagora.com.br	2.829,75	287,25	1
Instagram	2.682,50	59,61	1
RIC Mais	2.682,33	206,33	2
www.curitibacult.com.br	2.627,44	309,11	1
unifacear.edu.br	2.338,05	212,55	1
Jornal tijucas.com.br	2.034,38	162,75	1
Rádio CBN – On line	1.944,00	162,00	1
Site Band News FM Curitiba	1.700,00	136,00	1
Site Paraná Extra	1.590,00	60,00	1
www.tocacultural.com.br	1.569,40	112,10	1
Blog do Curitiba mania	1.386,00	138,60	1
radiounifm.com.br	1.320,90	94,35	1
wizee.com	1.302,40	118,40	1
refugio.ho.es	1.287,00	117,00	1
paranaeducativa.pr.gov.br	1.188,00	108,00	1
cidadeindustrialonline.com.br	1.174,25	106,75	1
curitibanoticias.com.br	1.072,50	97,50	1
www.zebeto.com.br	1.026,88	82,15	1
Total	462.668,21	16.643,81	81

Representante Grupo Lanteri: **STRAUB EPM – Economia, Planejamento e Marketing** / Consultor de Projetos: **Anderson Straub**
 E-mails: straubepm.consultoria@gmail.com / straub@straubepm.com.br / Tel.: (41) 9 9521-0035

PRONAC Nº 232351 – Projeto Paixão de Cristo 2024

LEVE EVENTOS LTDA - ME CNPJ/CPF: 10.497.496/0001-04 (Nome Fantasia- Grupo Lanteri)

Processo: 01400013262202399

Valor Aprovado: R\$ 859.327,92 (oitocentos e cinquenta e nove mil, trezentos e vinte e sete reais e noventa e dois centavos).

Prazo de Captação: 02/08/2023 à 31/12/2023

DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO

Publicado em: 02/08/2023 | Edição: 146 | Seção: 1 | Página: 18

Órgão: Ministério da Cultura/Secretaria de Economia Criativa e Fomento Cultural

PORTARIA SEFIC/MINC Nº 434, DE 1º DE AGOSTO DE 2023

O SECRETÁRIO DE ECONOMIA CRIATIVA E FOMENTO CULTURAL, no uso de suas atribuições legais, que lhe confere a Portaria nº 7, de 24 de janeiro de 2023 e a Portaria MinC nº 1, de 13 de fevereiro de 2023, resolve:

Art. 1.º - Homologar os projetos culturais relacionados nos anexos desta portaria, que após terem atendido aos requisitos de admissibilidade estabelecidos pela Lei nº 8.313/91, Decreto nº 11.453/2023 e a Instrução Normativa vigente, passam a fase de obtenção de doações e patrocínios.

Art. 2.º - Esta portaria entra em vigor na data de sua publicação.

HENILTON PARENTE DE MENEZES

ANEXO I

ÁREA: 1 ARTES CÊNICAS (Artigo 18, § 1º)

PRONAC Nº 232351 - Paixão de Cristo 2024

LEVE EVENTOS LTDA - ME CNPJ/CPF: 10.497.496/0001-04

Processo: 01400013262202399

Cidade: Curitiba - PR;

Valor Aprovado: R\$ 859.327,92

Prazo de Captação: 02/08/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Apresentação da peça teatral "Vida, Paixão e Morte de Jesus Cristo/2024", sobre a vida de Jesus, desde seu nascimento até a sua morte, mostrando os aspectos políticos, sociais e religiosos. Esta peça será apresentada na Sexta-feira Santa, com entrada gratuita.



DIREÇÃO ARTÍSTICA - APARECIDO MASSI

- Ator e diretor (DRT – 6.472/PR),
- Graduação em Filosofia (Lorena/SP),
- Graduação em Ciências Econômicas (UFPR),
- Graduação em Artes Cênicas – Interpretação e Direção Teatral (PUCPR),
- Pós graduação - Especialização em Qualidade e Produtividade (UFPR),
- Autor do livro: “Sob o Sol do Entardecer”,
- Autor do livro: “Qualidade de Vida em Três Atos”,
- Autor de diversos textos teatrais na área motivacional e gestão de pessoas,
- Fundador e diretor artístico do Grupo Lanteri (1978), referência como teatro popular no Estado do Paraná e atuante de forma ininterrupta, nos dias atuais.